Numero 2 | Marzo Aprile 2025

FIREMag

The Mozzanica Company Magazine

- MADE IN ITALY E INTELLIGENZA ARTIFICIALE: L'ECCELLENZA CHE GUARDA AL FUTURO
- INTELLIGENZA ARTIFICIALE E SICUREZZA ANTINCENDIO: SCENARI E SOLUZIONI
- PROGETTARE, INSTALLARE E COLLAUDARE SISTEMI ANTINCENDIO. COSA SIGNIFICA VERAMENTE?
- MADE IN ITALY: LA SICUREZZA OLTRE L'ECCELLENZA
- BUSSOLA STRATEGICA: NAVIGARE LA COMPLESSITÀ E COSTRUIRE IL FUTURO AZIENDALE

Foto di copertina: rappresentazione virtuale di intelligenza artificiale

In questo numero

3 MADE IN ITALY E INTELLIGENZA ARTIFICIALE: L'ECCELLENZA CHE GUARDA AL FUTURO

4 INTELLIGENZA ARTIFICIALE E SICUREZZA ANTINCENDIO: SCENARI E SOLUZIONI

6 PROGETTARE, INSTALLARE E COLLAUDARE SISTEMI ANTINCENDIO. COSA SIGNIFICA VERAMENTE?

8 MADE IN ITALY: LA SICUREZZA OLTRE L'ECCELLENZA

10 BUSSOLA STRATEGICA: NAVIGARE LA COMPLESSITÀ E COSTRUIRE IL FUTURO AZIENDALE

FIREMag

The Mozzanica Company Magazine

Numero 2 | Marzo Aprile 2025

Progetto editoriale e impaginazione: SGS Comunicazione | Milano
Foto: Archivio Mozzanica, Canva
Proprietario: Mozzanica & Mozzanica Srl
Via Martiri della Liberazione 12 - 23875 Osnago (LC)

Per informazioni scrivete a: firemag@mozzanica.eu

FIREMag è l'House Organ Mozzanica nato con l'intento di diffondere la cultura dell'antincendio attraverso la pubblicazione di notizie del settore, successi e curiosità aziendali ed esperienze dirette del personale.

Hanno collaborato alla redazione di questo numero: **Jordan Mozzanica, Natale Mozzanica, Claudio Tedesco, Vincenzo Morra, Ilaria Maggi, Valentina Vandilli, Riccardo Sala**

Il punto di vista
di Jordan Mozzanica

Made in Italy e Intelligenza Artificiale: l'eccellenza che guarda al futuro

Jordan A. Mozzanica
International & National Sales | Marketing Director
sales@mozzanica.eu

Come italiani, portiamo nel mondo un patrimonio inestimabile di competenza e creatività che chiamiamo "Made in Italy". Questo non si esprime solo nei settori tradizionali, ma anche in ambiti altamente tecnologici come la sicurezza antincendio. Ogni giorno, alla Mozzanica, vediamo quanto il genio italiano sia apprezzato oltre confine, con i nostri sistemi che proteggono infrastrutture critiche in quattro continenti.

I dati di mercato sono particolarmente incoraggianti. Gli Emirati Arabi Uniti e l'Arabia Saudita offrono opportunità significative, con una crescita prevista rispettivamente del 17,2% e dell'8,8% per il 2025. Anche il Vietnam rappresenta un mercato emergente di grande interesse. Noi di Mozzanica contribuiamo attivamente a questi risultati: il 35% del nostro fatturato proviene dall'estero, con prospettive decisamente positive, specialmente nell'ambito Oil & Gas.

Parallelamente, l'Intelligenza Artificiale sta ridefinendo il modo in cui le aziende operano. Come ricorda profeticamente il film "Matrix", l'umanità ha dato vita all'IA, che oggi è entrata nella nostra vita quotidiana con investimenti milionari. Questo progresso tecnologico sta entrando anche nel nostro settore, offrendo soluzioni che ridefiniscono gli standard di protezione.

A confermarlo il nostro Chief Financial Officer, Claudio Tedesco, che in una recente news sul nostro blog ha ribadito come l'IA stia supportando la gestione delle commesse a livello globale, migliorando processi ed efficienza aziendale.

Vincenzo Morra, il nostro Service Director, aggiunge che l'IA potrebbe impattare positivamente sulla gestione del service a breve: dal controllo delle spare parts alla formazione del personale.

Ci troviamo all'inizio di una nuova era tecnologica, ricca di opportunità ma anche di sfide. Non dimentichiamo che l'Italia è stata storicamente in prima linea negli ambiti tecnologici. Nel 1981, con l'M24, la Olivetti fu una delle prime aziende produttrici di personal computer al mondo. Oggi, sotto la guida di TIM, il nostro Paese è concentrato su nuove soluzioni IoT (Internet of Things).

Nella sicurezza antincendio e comunque in generale in tutti gli aspetti, l'implementazione dell'IA richiede un approccio equilibrato che consideri aspetti etici e normativi, configurandola come strumento che potenzia, non sostituisce, l'intelligenza umana. Questo con particolare riferimento ai giovani, affinché non perdano il loro intelletto, unico e inimitabile, a favore di qualcosa che potrebbe rallentarne lo sviluppo.

Per questo i sistemi di nuova generazione non si limiteranno a rilevare incendi, ma dovranno anticipare scenari di rischio tramite l'analisi predittiva di parametri ambientali e comportamentali.

Sono già allo studio sistemi di nuova generazione che integrano algoritmi di riconoscimento visuale e analisi multiparametrica per identificare precocemente segnali precursori di incendio, riducendo drasticamente i tempi di risposta.

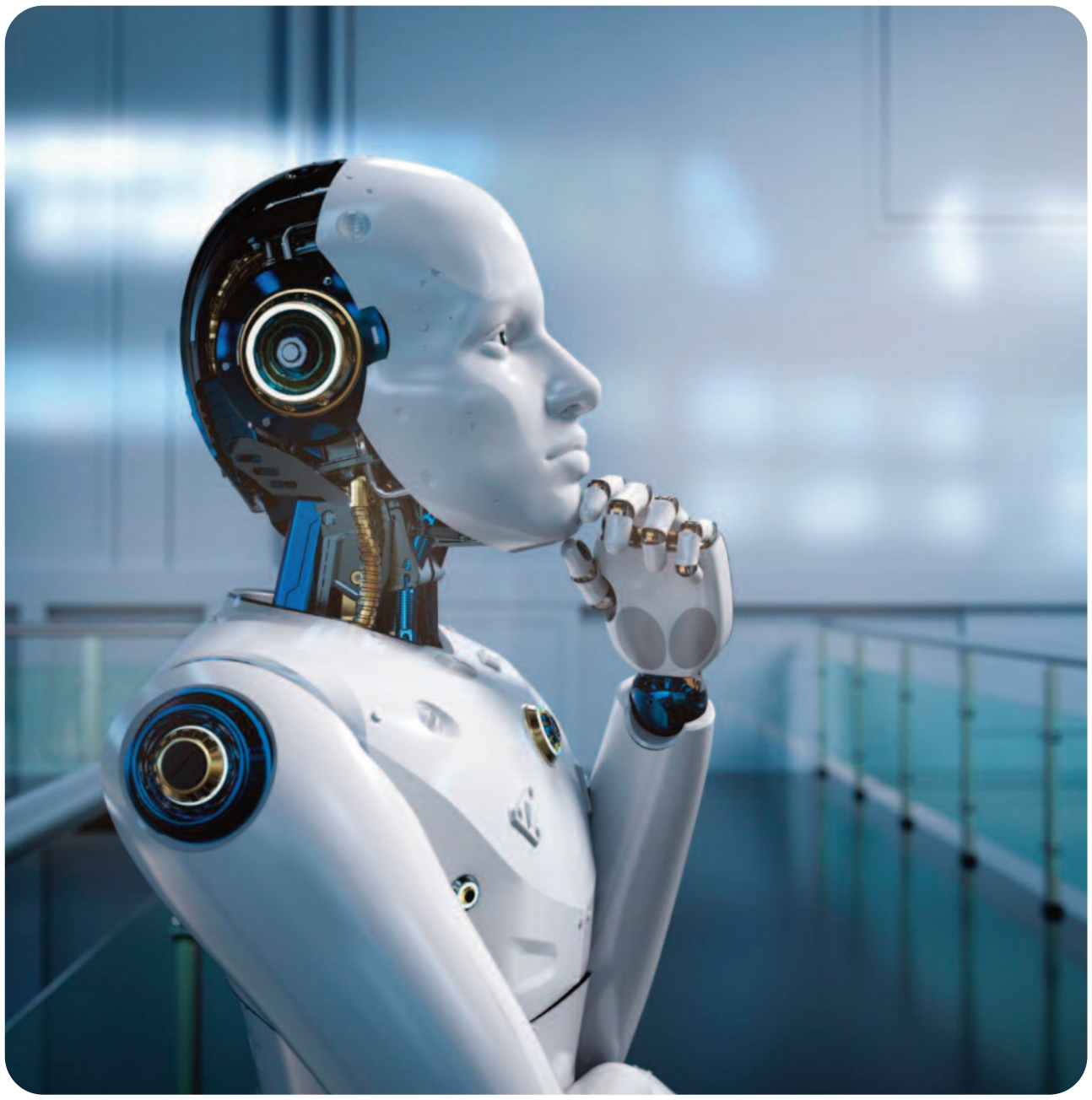
Noi di Mozzanica siamo sempre alla ricerca di soluzioni che possano migliorare gli ambiti legati alla progettazione antincendio, ridisegnando un futuro dove la protezione diventa proattiva e personalizzata.

Le caratteristiche che hanno sempre contraddistinto noi italiani – creatività, flessibilità, capacità di gestire l'imprevisto mantenendo alti standard – continueranno a essere il nostro punto di forza, anche in un mondo sempre più tecnologico e complesso.

Con la "M" del nostro logo che incorpora i colori della bandiera italiana, ci teniamo a ricordare che dietro ogni sistema installato c'è l'ingegno e la passione italiana, per una sicurezza che è il vero "Made in Italy", un ecosistema in cui le competenze e il Capitale umano si intersecano con l'alta tecnologia e gli algoritmi predittivi in grado di anticipare eventuali scenari di rischio e, conseguentemente, individuare le migliori soluzioni per affrontarli, vincerli e superarli. ●

L'ARTICOLO COMPLETO È DISPONIBILE SUL SITO MOZZANICA

Intelligenza Artificiale e sicurezza antincendio: scenari e soluzioni



"Abbiamo poche informazioni", racconta Morpheus "Ma quello che sappiamo per certo è che all'inizio del 21° secolo tutta l'umanità si era unita all'insegna dei festeggiamenti.
Grande fu la meraviglia per la nostra magnificenza, mentre davamo alla luce una AI."

"AI? Intelligenza artificiale?", chiede Neo.

La profetica visione di "Matrix" (1999) è realtà, l'Intelligenza Artificiale è entrata nella nostra vita e sta prendendo sempre più piede, con investimenti di milioni e milioni di dollari, ridefinendo il modo in cui le aziende operano e influenzano la società.

Chiaramente, anche nell'ambito della sicurezza antincendio sta iniziando a fare il suo ingresso, offrendo soluzioni che ridefiniscono gli standard di protezione.

Origini ed evoluzione dell'intelligenza artificiale

L'intelligenza artificiale nasce con Alan Turing, che nel 1950 formulò il Test di Turing per valutare l'intelligenza delle macchine. La disciplina venne ufficialmente definita nel 1956 durante la Conferenza di Dartmouth.
L'IA ha seguito un percorso non lineare: progressi iniziali con Logic Theorist ed ELIZA negli anni '50-'60, rallentamento negli anni '70-'80, e rinascita tra gli anni '90-2000 grazie all'apprendimento automatico.
L'ultimo decennio ha visto un'accelerazione esponenziale con l'affermazione del deep learning.

L'intelligenza artificiale nell'industria

L'integrazione dell'IA nei processi industriali sta trasformando radicalmente le dinamiche aziendali. Alcuni ambiti di applicazione includono:

- **Automazione e ottimizzazione dei processi aziendali**: l'IA analizza in tempo reale i flussi di lavoro, individuando inefficienze e suggerendo miglioramenti operativi.
- **Gestione della produzione e della supply chain**: l'intelligenza artificiale ottimizza la logistica e la gestione delle scorte, riducendo sprechi e migliorando la reattività alle variazioni del mercato.
- **Servizi di assistenza e CRM (Customer Relationship Management)**: chatbot avanzati e assistenti virtuali migliorano la gestione del cliente, aumentando l'efficienza e la qualità del servizio.
- **Manutenzione predittiva**: sistemi di IA monitorano costantemente lo stato delle attrezzature, prevenendo guasti e riducendo i tempi di inattività.
- **Sicurezza e prevenzione delle frodi**: gli algoritmi di IA identificano comportamenti anomali nelle

transazioni, contribuendo a prevenire attività fraudolente.

- **Automazione documentale**: l'IA supporta la gestione e l'organizzazione dei documenti, riducendo il lavoro manuale e migliorando l'efficienza amministrativa.

Questi sviluppi dimostrano come l'IA non solo migliori l'efficienza e la produttività, ma favorisca anche l'innovazione in molteplici ambiti.

L'IA nei sistemi di sicurezza antincendio

Allo stesso modo, il settore antincendio sta iniziando una metamorfosi tecnologica senza precedenti.

Ad esempio, sono in studio sistemi di nuova generazione che integrano algoritmi di riconoscimento visuale e analisi multiparametrica per identificare precocemente segnali precursori di incendio, riducendo drasticamente i tempi di risposta.

In tal modo si anticipano scenari di rischio, si ottimizzano l'allocazione delle risorse e si implementano strategie preventive calibrate.
Questo esempio rappresenta un salto qualitativo fondamentale e un fattore determinante per incrementare la competitività.

Abbiamo chiesto a due dei manager di Mozzanica una opinione sull'AI:

Claudio Tedesco - Chief Financial Officer

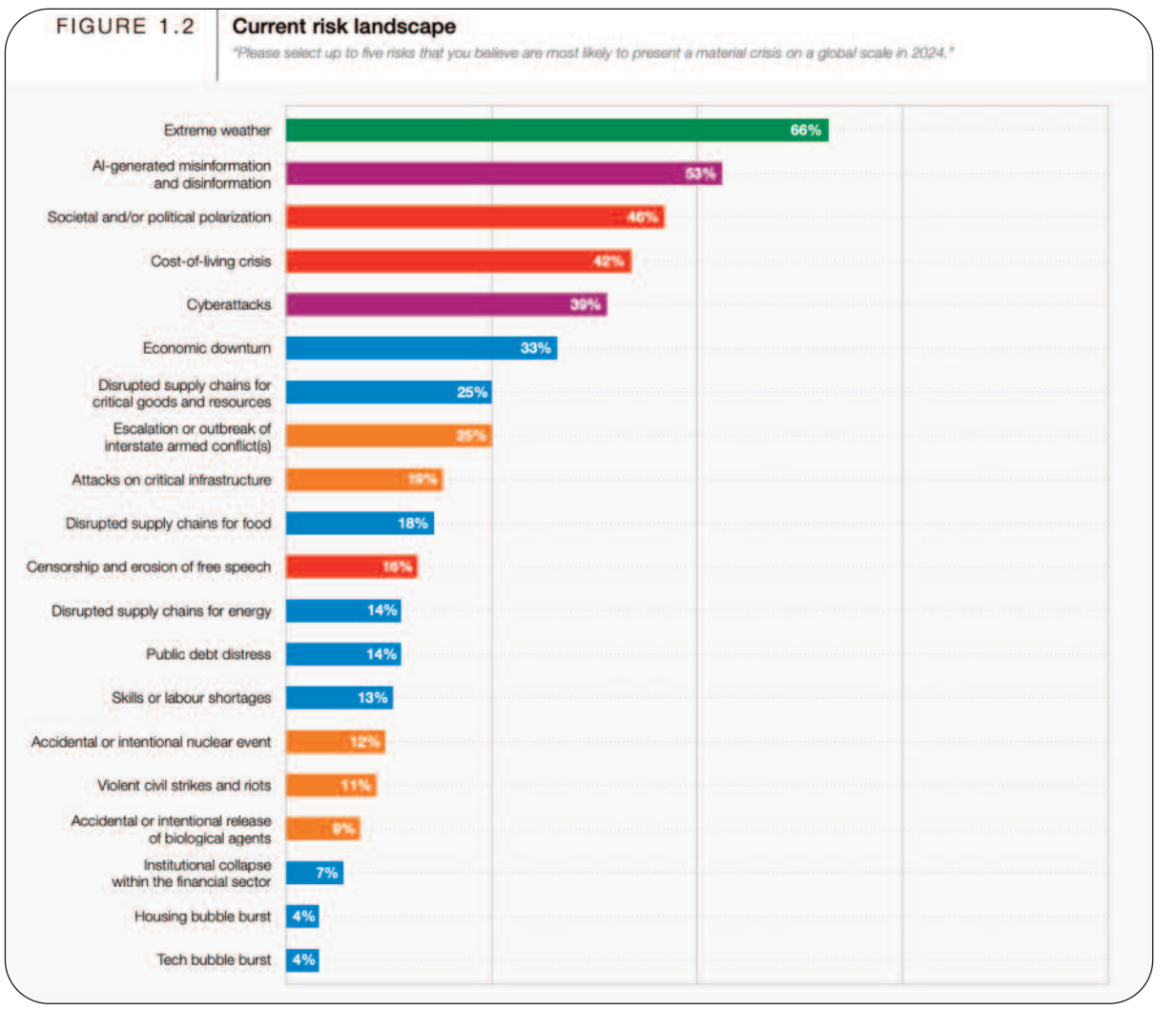
"L'IA sta supportando la gestione delle commesse a livello globale; infatti, grazie all'analisi avanzata dei dati e all'ottimizzazione delle attività, possiamo migliorare i processi e incrementare l'efficienza aziendale."

Vincenzo Morra - Service Director

"Il settore del service deve tenere tutto sotto controllo, dalle spare parts in loco, passando per i magazzini nelle nostre sedi in USA fino alla formazione del personale, l'IA potrebbe impattare positivamente sulla gestione del nostro settore a breve."

Il futuro della sicurezza: tra innovazione e responsabilità

Ci troviamo all'inizio di una nuova era tecnologica, ricca di opportunità ma anche di sfide da affrontare, l'IA applicata alla sicurezza antincendio rappresenta un vettore di innovazione senza precedenti.



Tuttavia, la sua implementazione richiede un approccio equilibrato che consideri aspetti etici e normativi.
Il Global Risks Report 2024 segnala come la proliferazione di disinformazione mediante IA costituisca una minaccia emergente. La rapidità dell'evoluzione tecnologica genera inoltre un disallineamento rispetto ai framework normativi.

> ...l'intelligenza artificiale non solo migliora l'efficienza e la produttività, ma favorisce anche l'innovazione...

Un ulteriore elemento che suscita riflessioni riguarda il rischio di dipendenza tecnologica, in particolare con riferimento ai giovani. È urgente progettare sistemi che preservino la centralità del giudizio umano, configurando l'IA come strumento potenziante e non sostitutivo dell'intelligenza naturale.

Verso un nuovo paradigma di sicurezza intelligente

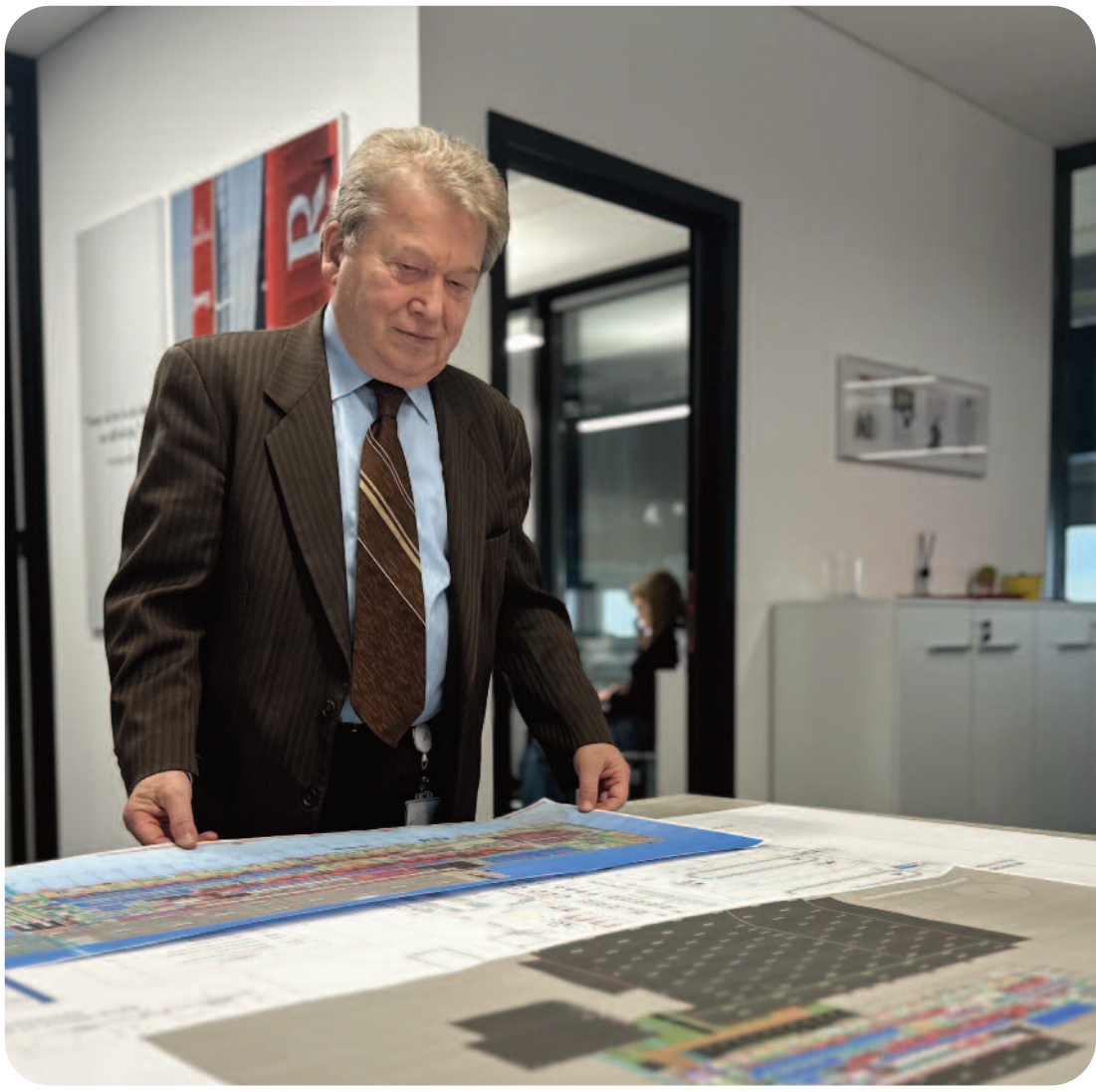
La convergenza tra IA e sistemi antincendio sta plasmando un orizzonte tecnologico dove la protezione diventa proattiva, personalizzata e pervasiva.
I sistemi di nuova generazione non si limitano a rilevare incendi, ma anticipano scenari di rischio tramite l'analisi predittiva di parametri ambientali e comportamentali.

Mozzanica è chiaramente interessata a questa nuova tecnologia, sia per migliorare quelli che sono i suoi processi operativi, sia per presentare al mercato delle nuove soluzioni antincendio innovative.
L'intelligenza artificiale è pertanto sempre più intorno a noi.

La sfida è dirigere questa rivoluzione verso un futuro in cui la tecnologia amplifichi la sicurezza senza compromettere l'autonomia dell'elemento umano. ●

L'ARTICOLO COMPLETO È DISPONIBILE SUL SITO MOZZANICA

Progettare, installare e collaudare sistemi antincendio. Cosa significa veramente?



Natale Mozzanica
CEO
sales@mozzanica.eu

Assistiamo sempre di più ad un mercato dalla forte concorrenza e non fa eccezione il settore dell'impiantistica antincendio.
Ma quali sono degli elementi imprescindibili di una Società che progetta, installa e collauda sistemi antincendi?

Abbiamo posto queste domande a **Natale Mozzanica**, fondatore e attuale **Direttore Commerciale della Mozzanica**.

Buongiorno Sig. Mozzanica, sin dall'inizio lei ha deciso con la sua attività di aprire una divisione per trattare la progettazione e installazione di sistemi antincendio per imprese operanti nell'alto rischio. Quali sono le necessità di questi Clienti e quali le loro caratteristiche?

Quando decidi di lavorare in "qualità", hai già scelto la fascia di Mercato in cui opererai e diventa naturale orientarti verso le Aziende che, per le attività che svolgono, siano soggette a maggiori rischi d'incendio, considerato che la qualità va a braccetto con la "sicurezza".

Di conseguenza, lavorare con attività a "rischio d'incendio elevato" è stata una scelta maturata fin dai primi anni della nostra attività. La Mozzanica è cresciuta operando nei settori chimico, farmaceutico e tecnologico, affiancando le multinazionali del settore. E' stato poi naturale operare con le Aziende in Direttiva Seveso, soggette al rischio di incendi rilevanti, connessi a determinate lavorazioni o a determinate sostanze pericolose (Dlgs 105/2015) e ora nell'Oil & Gas. Le necessità di questi clienti sono semplici: avere impianti sempre funzionanti e performanti, i loro rischi sono troppo elevati per permettersi di lesinare sulla sicurezza e in particolare sulla sicurezza antincendio. Maggiore è il rischio e più performanti devono essere sia i sistemi antincendio installati, che le assistenze di Service prestate.

L'impresa che si aggiudica un appalto per un impianto complesso che supporto deve essere in grado di dare?

Conoscenza, competenza e abilità devono essere elevate! Tutti i settori aiendali, nessuno escluso, devono portare il loro valore aggiunto, è un lavoro di squadra che deve massimizzare le tre qualità sopra descritte.

Il lavoro dei "commerciali" deve integrarsi con l'abilità dei "tecnici", "qualità e sicurezza" devono essere i consulenti, gli "acquisti e l'amministrazione" devono essere il braccio armato, i "site manager, i montatori e il magazzino" devono garantire le tempistiche di lavoro e il "service" deve mantenere nel tempo le prestazioni di "progetto".

Dal lavoro del project manager, alla gestione dei fornitori sino all'attività del site supervisor... Dietro una commessa ci sono più azioni. Quale deve essere la conoscenza minima delle persone impiegate e come devono saper interagire tra di loro?

Partendo da quanto sopra precedentemente descritto la conoscenza e l'interazione sono molto semplici: ognuno deve essere cliente e fornitore dell'altro. L'interscambio delle conoscenze e delle competenze è fondamentale, alla base di tutto, però, c'è sempre la formazione. Non si può essere persone preparate se non c'è la giusta formazione maturata in modo progressivo nel tempo e in Mozzanica alla formazione ci si crede.

> La partnership col Cliente è ciò che ogni "commerciale" auspica. Recepire il bisogno, capire il bisogno, rispondere correttamente al bisogno, significa partecipare alla realizzazione di un'opera che dovrà garantire nel tempo la sicurezza delle persone...

Si dice che saper gestire una commessa particolarmente impegnativa significa essere in grado di stringere una partnership con il Cliente. E' d'accordo? Quale è la sua opinione in merito?

Una commessa impegnativa non può essere definita solo dall'Ufficio Acquisti, deve rispondere ai bisogni che l'hanno generata. La partnership col Cliente è ciò che ogni "commerciale" auspica. Recepire il bisogno, capire il bisogno, rispondere correttamente al bisogno, significa partecipare alla realizzazione di un'opera che dovrà garantire nel tempo la sicurezza delle persone e la continuità lavorativa dell'Azienda che l'ha commissionata. Io credo in ciò, e quanto dico è testimoniato dal fatto che molti nostri Clienti multinazionali, nonostante le sbandierate politiche di acquisto, lavorano con noi da decenni. Il concetto è sempre lo stesso: se il Medico è bravo e ho fiducia in lui, perché devo cambiare Medico?

La sua azienda opera a livello nazionale ed estero. Lavorate infatti anche nell'ambito navale e oil & gas. Quali sono le principali differenze che nota con il mercato italiano e come siete in grado di gestirle in Mozzanica?

Lavorare all'estero nei settori da lei indicati è come affrontare un duello con una pistola ad un colpo! Devi essere "certificato" perché altrimenti non puoi operare, competente, preparato e finanziariamente a posto, ma se sbagli il colpo sei fuori, sei sconfitto e non hai più possibilità di replica. Questa è la grande diversità col Mercato estero. Il Mercato italiano è meno selettivo, sembra rigido sulla carta, ma è molto più superficiale, quasi sempre cade sul prezzo (lo sconto), all'estero lo sconto ti può escludere dalla gara. Abbiamo avvicinato il Mercato estero con molta umiltà e con molta preparazione, oggi a distanza di dieci anni dalle prime esperienze ci sentiamo più sicuri e più conosciuti.

Ci fa alcuni esempi di attività per cui avete lavorato?

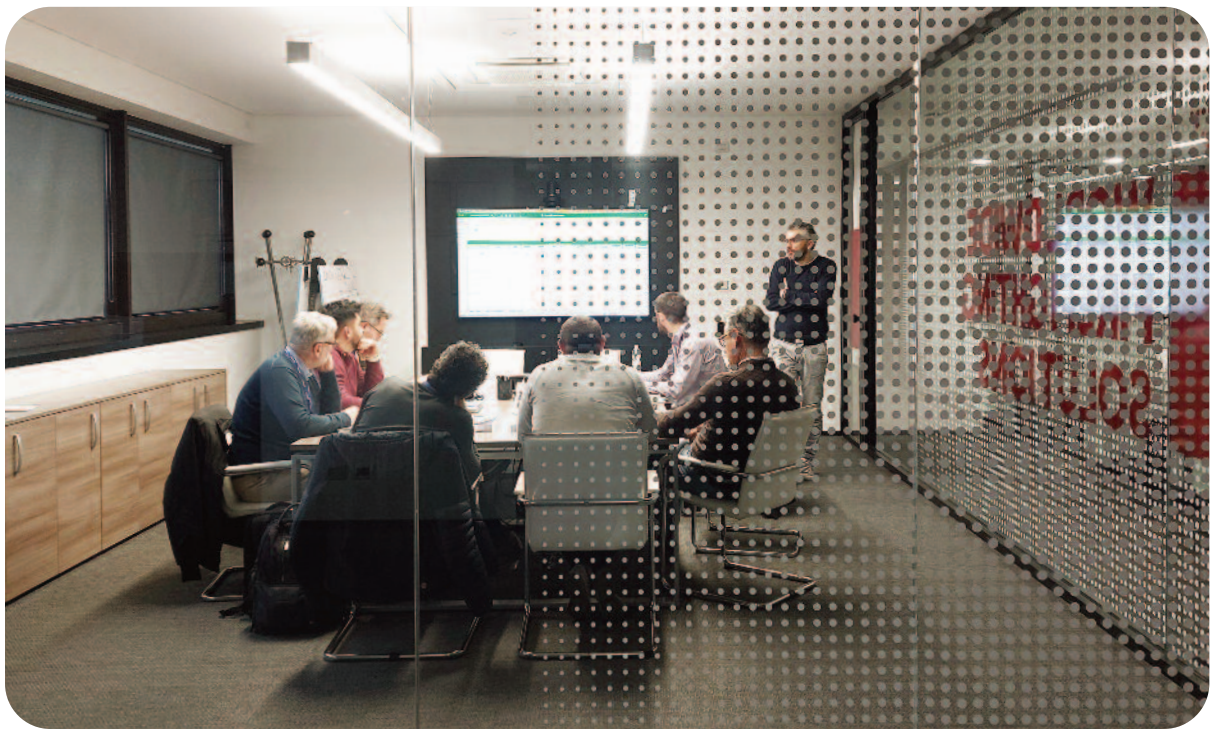
Nel settore navale abbiamo realizzato e realizziamo revamping impegnativi per armatori molto conosciuti del settore crocieristico.

Lavoriamo per multinazionali del settore del farmaco, del settore alimentare e del settore chimico, gestendo unità produttive in tutta Italia e realizzando impianti sia in Italia che all'estero.

Nei sistemi a riduzione d'ossigeno siamo detentori di un brevetto, che garantisce il corretto mantenimento dei valori di progetto in tutto il volume protetto, indipendentemente dalle altezze del locale.

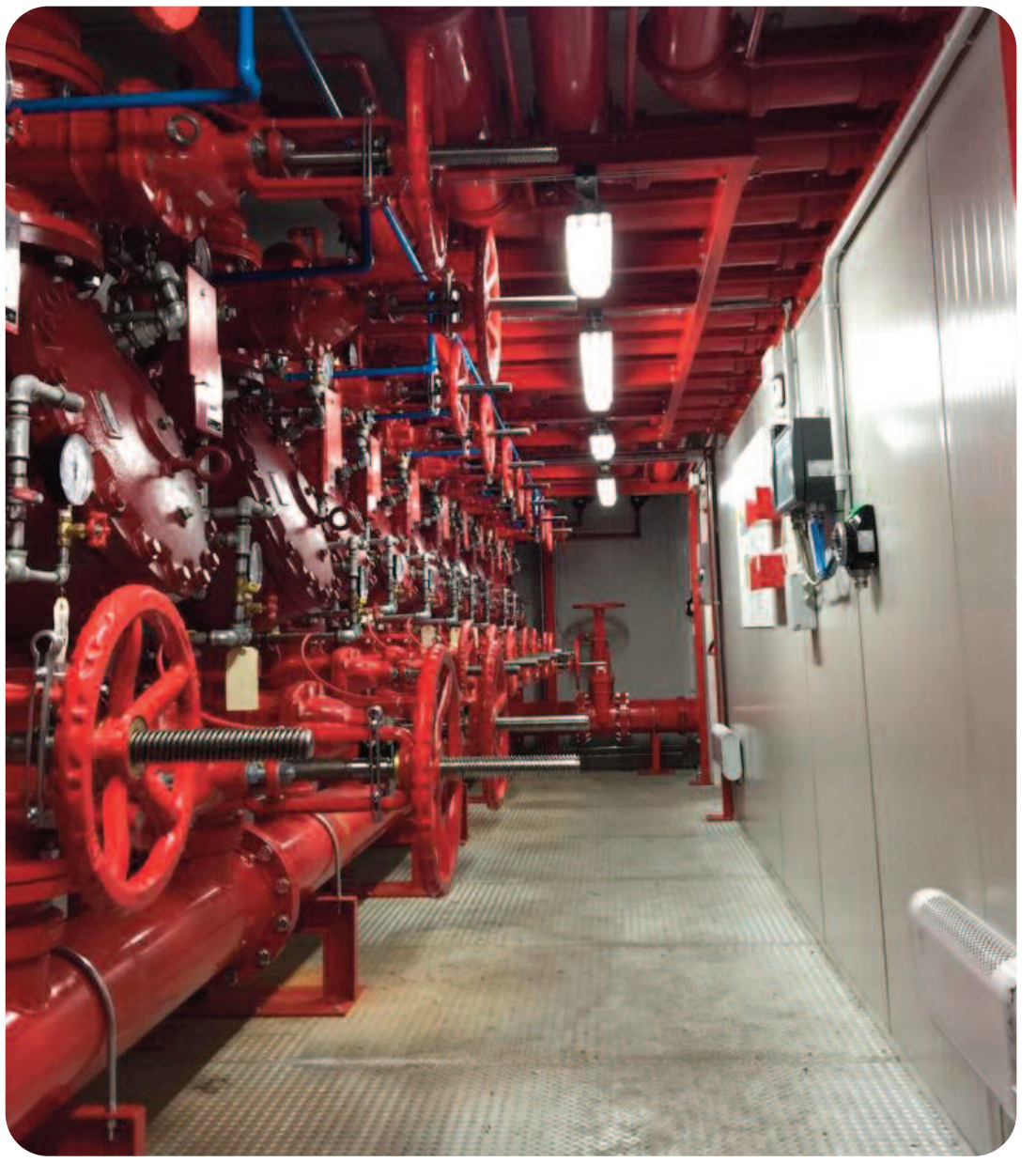
In conclusione, quali sono le prospettive future della Mozzanica per il settore impiantistico?

L'attività è in evoluzione!
La prima prospettiva futura è che stiamo lavorando per garantire il "passaggio generazionale" in tutti i settori dell'Azienda, per dare continuità alla nostra realtà. Siamo entrati a pieno titolo nella nuova Associazione Italiana dei costruttori di impianti sprinkler IFSN Italian Fire Sprinkler Network. Stiamo sviluppando i sistemi di rivelazione termografica applicati alla sicurezza antincendio e utilizziamo l'intelligenza artificiale. In sintesi, siamo aperti al futuro con i piedi ben piantati nel presente. ●



L'ARTICOLO COMPLETO È DISPONIBILE SUL SITO MOZZANICA

Made in Italy: la sicurezza oltre l'eccellenza



La Giornata Nazionale del Made in Italy che si celebra il 15 aprile, giorno dell'anniversario della nascita di Leonardo da Vinci, è l'occasione per riflettere su un'eccellenza italiana ancora poco raccontata eppure di fondamentale importanza: quella dei sistemi di sicurezza antincendio.

Un settore dove precisione, innovazione e affidabilità sono requisiti imprescindibili, e dove le aziende italiane dimostrano come il nostro genio sappia esprimersi anche in ambiti altamente tecnologici e specializzati.

L'eccellenza italiana in tutti gli ambiti, anche quelli non iconici

Celebre nel mondo per moda, gastronomia, design e automobilismo di lusso, il Made in Italy è sinonimo di eccellenza anche in settori meno iconici, ma comunque essenziali come l'edilizia, l'arredamento, la produzione di materie plastiche e non ultimo l'antincendio.

Infatti, questo settore, rappresenta un comparto in espansione all'interno del panorama produttivo italiano, con un'offerta che spazia dai sistemi di rilevazione agli impianti di spegnimento avanzati. È una nicchia di mercato dove la qualità, l'affidabilità e l'innovazione tecnologica non sono payoff per il marketing, ma fattori determinanti per il successo, soprattutto sui mercati internazionali.

Le prospettive per l'export di beni del Made in Italy appaiono promettenti in diverse aree geografiche. In particolare, mercati come gli Emirati Arabi Uniti e l'Arabia Saudita offrono opportunità significative, con una crescita prevista rispettivamente del 17,2% e dell'8,8% per il 2025. Questi Paesi stanno investendo in modo consistente in infrastrutture e sviluppo urbano, creando una forte domanda di sistemi di sicurezza all'avanguardia.

Anche il Vietnam, con la sua rapida espansione economica guidata dal National Master Plan 2021-2030, rappresenta un mercato emergente di grande interesse per le tecnologie antincendio italiane, facilitato inoltre dall'accordo EVFTA che ha ridotto significativamente i dazi doganali per i paesi dell'Unione Europea[1].

Mozzanica: un esempio italiano di alta competenza antincendio

In questo scenario si distingue Mozzanica, azienda che ha fatto del Made in Italy il proprio punto di

1 https://octagona.com/export-made-in-italy-i-paesi-piu-interessanti-per-il-2025/

forza nel settore della sicurezza antincendio. La società ha scelto deliberatamente di puntare sulla filiera produttiva italiana, riconoscendo nella cura del dettaglio e nella precisione realizzativa caratteristiche imprescindibili quando si parla di sistemi dai quali dipende la sicurezza di persone e beni.

Inoltre, quando la sicurezza incontra la sostenibilità, sorge anche la necessità non solo di realizzare sistemi efficaci, ma di garantire che questi sistemi siano anche sostenibili a lungo termine.

> ...il Made in Italy è sinonimo di eccellenza anche in settori meno iconici, ma comunque essenziali come l'edilizia, l'arredamento, la produzione di materie plastiche e non ultimo l'antincendio.

L'azienda ha investito molto nella ricerca e selezione dei migliori talenti del panorama ingegneristico italiano, consapevole che la vera differenza la fanno le persone e il Capitale Umano costituisca una delle leve più forti per incrementare la propria competitività. Ecco perché ha sviluppato programmi di formazione continua sia per il proprio team di vendita che per i tecnici specializzati, creando un circolo virtuoso di competenze sempre aggiornate.

Ciò che veramente distingue l'approccio di Mozzanica è la metodologia di lavoro, basata su un concetto tipicamente italiano: la capacità di gestire l'imprevisto con flessibilità e creatività, mantenendo sempre alti gli standard qualitativi.

Questa caratteristica, parte del DNA italiano, è particolarmente apprezzata nei mercati internazionali, dove l'adattabilità rappresenta un valore aggiunto fondamentale.

Innovazione normativa e trasparenza: ben oltre l'esecuzione di progetti

Mozzanica & Mozzanica nasce nel 1986 come azienda specializzata nella fornitura e manutenzione di sistemi antincendio, per poi evolvere rapidamente verso quello che oggi rappresenta il suo core business: la progettazione, realizzazione e manutenzione di impianti fissi di rilevazione e spegnimento incendi. Quest'esperienza pluridecennale consente all'azienda di parlare la stessa lingua dei propri interlocutori tecnici e istituzionali.

Dal 2011, il settore antincendio italiano ha vissuto numerosi cambiamenti in ambito normativo. Ogni cambiamento ha portato definizioni, ridefinizioni, modifiche e a diverse migliorie. Ma la sfida quotidiana è che raramente ci si trova a realizzare impianti per attività coperte da una norma tecnica verticale specifica.

Un installatore e manutentore antincendio, quindi, non è semplicemente un esecutore di progetti. Deve destreggiarsi in un contesto normativo complesso, dove regole verticali si intrecciano con normative orizzontali, dove alle prescrizioni nazionali si sovrappongono quelle europee, e su tutto questo si innestano gli standard riconosciuti a livello internazionale.
Attraverso un codice etico condiviso e un dialogo costante con i suoi interlocutori, Mozzanica si è impegnata attivamente per offrire il suo miglior prodotto al mercato italiano dell'antincendio, ponendosi come player di riferimento e lavorando per una maggiore trasparenza in un settore dove la sicurezza deve essere l'unica priorità.

Un'identità italiana di cui andare orgogliosi

I sistemi di sicurezza antincendio progettati e realizzati da Mozzanica proteggono oggi infrastrutture critiche in ambiti industriale, navale e Oil & Gas.

La tecnologia italiana firmata Mozzanica garantisce standard di sicurezza d'eccellenza

Nel logo dell'azienda, anche la "M" incorpora i colori della bandiera italiana: un modo per ricordare che dietro ogni sistema installato c'è l'ingegno e la passione italiana.

Il vero "Made in Italy" non è solo questione di estetica o di gusto, ma anche di sicurezza e protezione della vita umana. L'eccellenza tecnica e ingegneristica italiana nel settore antincendio merita di essere celebrata come uno dei fiori all'occhiello della nostra capacità produttiva.

Ritagliarsi uno spazio specifico in occasione dell'evento che si propone di valorizzare il "saper fare italiano", significa contribuire a tenere alta l'attenzione per un ecosistema che sa unire tradizione e innovazione, mettendo in luce le competenze degli artigiani e la visione imprenditoriale delle aziende italiane.

Anche il 15 aprile quindi Mozzanica con orgoglio rappresenta l'Italia che lavora con dedizione per garantire la sicurezza di tutti, la protezione delle infrastrutture e delle persone in tutto il mondo. ●

L'ARTICOLO COMPLETO È DISPONIBILE SUL SITO MOZZANICA

Bussola strategica: navigare la complessità e costruire il futuro aziendale

In un panorama economico globale caratterizzato da volatilità crescente, incertezza diffusa, complessità esponenziale e ambiguità costante (il cosiddetto mondo VUCA), la capacità di definire e implementare una strategia aziendale robusta e flessibile non è più un'opzione, ma una necessità vitale.

Questo è particolarmente vero in settori ad alto impatto e responsabilità come quello della **protezione antincendio**, dove la posta in gioco non è solo la continuità operativa, ma la sicurezza di persone e beni. Lungi dall'essere un mero documento programmatico, la strategia rappresenta la bussola fondamentale che guida le decisioni, alloca le risorse e orienta l'intera macchina aziendale verso obiettivi chiari e condivisi, garantendo coerenza e direzione nel lungo periodo.

Ma cosa significa realmente "fare strategia"?

Significa intraprendere un percorso strutturato che parte da un'analisi profonda del contesto interno ed esterno, un'analisi che deve tenere conto di variabili tecniche, normative e di mercato estremamente specifiche. Nel caso della Mozzanica, la strategia deve necessariamente radicarsi in una profonda conoscenza delle **normative antincendio** (nazionali e internazionali) delle **tecnologie di rilevazione e spegnimento** più avanzate (dai tradizionali sprinkler ai sistemi a gas inerte, schiuma o water mist) e dei **rischi specifici** dei settori serviti (industriale, civile, data center, infrastrutture critiche).

Comprendere a fondo il proprio posizionamento è il primo passo: questo implica un'autovalutazione onesta dei punti di forza (competenze tecniche del personale, certificazioni possedute, qualità degli impianti realizzati, capillarità del servizio di manutenzione) e di debolezza, ma anche una scansione accurata dell'arena competitiva, delle evoluzioni tecnologiche (es. sistemi di rilevazione intelligenti, IoT applicato al monitoraggio) e delle crescenti aspettative dei clienti in termini di affidabilità, compliance e prontezza di intervento.

Una volta mappato il terreno di gioco, occorre definire obiettivi e questi non possono limitarsi alla

crescita del fatturato. Devono includere traguardi specifici, misurabili, raggiungibili, rilevanti e temporalmente definiti (SMART) legati alla **qualità del servizio**, all'**affidabilità dei sistemi installati**, al **rispetto rigoroso delle normative**, alla **riduzione dei tempi di intervento** per la manutenzione o le emergenze, o magari allo sviluppo di expertise in nicchie tecnologiche particolari o nel servire settori ad altissimo rischio. Obiettivi potrebbero essere: diventare leader riconosciuto nell'installazione di sistemi a riduzione d'ossigeno per archivi e data center, ottenere una nuova certificazione di processo o di prodotto, ridurre del 15% il tasso di falsi allarmi sui sistemi manutenuti, o espandere il portafoglio di contratti di manutenzione programmata.

Il cuore pulsante della strategia risiede nella **formulazione dei piani d'azione**. Avere obiettivi chiari non basta se non si definisce "come" raggiungerli. Per un'azienda come Mozzanica, questo potrebbe tradursi in: investimenti mirati nella **formazione continua** dei tecnici sulle nuove normative e tecnologie; acquisizione di **strumentazioni diagnostiche** all'avanguardia per la manutenzione predittiva; sviluppo di partnership strategiche con studi di progettazione o general contractor; implementazione di un **software gestionale integrato** per ottimizzare la pianificazione degli interventi di installazione e manutenzione; campagne di comunicazione mirate a specifici settori industriali per evidenziare competenze distintive. È necessario identificare le risorse (ingegneri specializzati, tecnici qualificati, attrezzature specifiche, budget dedicati), stabilire le priorità e assegnare responsabilità precise.

Un aspetto determinante per il successo nel settore antincendio è il **monitoraggio costante dei risultati e dell'affidabilità**.
La strategia richiede un controllo continuo attraverso Key Performance Indicators (KPI) pertinenti. Oltre ai classici indicatori economico-finanziari, diventano cruciali KPI come:

- **tasso di successo al primo intervento** (First Time Fix Rate) per la manutenzione;
- **tempi medi di risposta** alle chiamate di emergenza;
- **numero di non conformità** rilevate durante audit interni o esterni;
- **livello di soddisfazione del cliente** (misurato magari tramite survey post-intervento);
- **percentuale di impianti conformi** alle scadenze di manutenzione programmata;
- **indicatori di affidabilità** dei sistemi installati (es. MTBF - Mean Time Between Failures, se applicabile).

Questo feedback continuo, come sottolineato anche da player attenti come Mozzanica, è essenziale per garantire non solo il raggiungimento degli obiettivi di business, ma soprattutto l'efficacia dei sistemi di sicurezza installati e manutenuti, apportando correzioni tempestive dove necessario.

Oggi, la strategia di un'azienda di protezione antincendio deve integrare attivamente la **trasformazione digitale** con programmi, portali e sistemi gestionali sempre più innovativi. Analogamente, la **sostenibilità** entra nella strategia: dalla scelta di **agenti estinguenti a basso impatto ambientale** (ove tecnicamente possibile e normativamente consentito) alla gestione responsabile dei rifiuti derivanti da smantellamenti o sostituzioni, fino alla promozione di una forte **cultura della sicurezza** all'interno dell'azienda (aspetto Social) e alla garanzia di processi trasparenti e conformi (Governance).

Infine, l'**esecuzione** è fondamentale. Una strategia antincendio, per quanto ben congegnata, fallisce se non è comunicata chiaramente a progettisti, installatori e manutentori, se non è supportata da procedure operative standardizzate e rigorose, e se non viene implementata con disciplina. La leadership deve promuovere una cultura orientata alla qualità, alla sicurezza e alla conformità, assicurando che ogni membro del team comprenda il proprio ruolo nel garantire l'efficacia della protezione antincendio per i clienti. In un settore dove l'errore non è contemplato, l'eccellenza operativa non è un optional, ma parte integrante della strategia stessa.

In conclusione, fare strategia nel settore della protezione antincendio significa dotarsi di un processo strutturato ma flessibile, capace di interpretare un contesto normativo e tecnologico complesso, definire una direzione chiara che bilanci crescita e responsabilità, tradurla in azioni concrete e misurabili, e monitorarne l'efficacia con un focus maniacale sull'affidabilità e la conformità.

È un investimento cruciale per costruire un vantaggio competitivo basato sulla fiducia e sulla competenza tecnica, navigando le sfide del mercato e assicurando non solo la prosperità aziendale, ma contribuendo attivamente alla sicurezza della collettività. Che sia sviluppata internamente o con supporti esterni, per aziende come Mozzanica la strategia è il pilastro per garantire resilienza, crescita e, soprattutto, per adempiere alla propria fondamentale missione di protezione. ●

...fare strategia nel settore della protezione antincendio significa dotarsi di un processo strutturato ma flessibile, capace di interpretare un contesto normativo e tecnologico complesso...

L'ARTICOLO COMPLETO
È DISPONIBILE SUL SITO
MOZZANICA

Mozzanica USA compie 10 anni

Con l'intento di espandersi nei mercati internazionali dell'antincendio navale, Mozzanica fondava nel 2015 a Fort Lauderdale in Florida (USA) la Mozzanica USA LLC e pochi mesi dopo veniva aperta a Miami (USA) la prima sede con un ufficio tecnico e un magazzino ricambi, per poter operare sul territorio americano. Oggi a distanza di 10 anni, Mozzanica USA ha raggiunto una dimensione industriale con due sedi operative che le consentono di essere un punto di riferimento per tutto il settore crocieristico mondiale.

Career Day 2025 Polimi is coming!

I Team dell'ufficio **Risorse Umane**, ufficio **Tecnico** e **Service** Mozzanica incontreranno studenti e laureati Polimi al **Career Day 2005**, l'appuntamento annuale di employer branding & recruting interamente rivolto a profili tecnici, per fare networking, conoscere potenziali candidati e raccogliere Curriculum Vitae profilati.

L'incontro è programmato per il giorno **14 maggio 2025** dalle ore 9:30 alle ore 18:00 presso il **Campus Bovisa del Politecnico di Milano** in Via Lambruschini 4, edificio BL27.

Carriera in Mozzanica

Siamo costantemente alla ricerca di nuovi talenti ambiziosi, con passione, impegno e ingegno, a cui vogliamo offrire ampie opportunità professionali in un ambiente di lavoro inclusivo, con elevati standard di sicurezza e con percorsi di sviluppo personalizzati.

Vuoi fare parte anche tu del nostro team? Inviaci il tuo Curriculum.

Scopri tutte le posizioni aperte sul sito Mozzanica

Iscriviti a FIREMag!

Vuoi ricevere i prossimi numeri di **FIREMag** direttamente nella tua casella di posta elettronica?
Iscriviti ora inquadrando il QR-Code.
Riceverai in anteprima gli articoli e le notizie più interessanti del settore.

Preferisci il formato cartaceo?
Comunicacelo scrivendo a
firemag@mozzanica.eu

FIREMag
The Mozzanica Company Magazine

FIREMag è disponibile anche in versione sfogliabile sul sito Mozzanica.

Scarica qui la tua copia in pdf.